



Aldea et BT font s'allier pour offrir des services mondiaux de médias et de radiodiffusion

L'entente permet aux deux entreprises d'élargir leur portée mondiale et leur offre de services.

Montréal, CANADA, et Londres, R.-U. – Le 15 octobre 2013

Aldea Solutions Inc. et BT Media & Broadcast ont annoncé aujourd'hui la création d'un partenariat qui leur permettra de fournir des services de transmission occasionnelle lors de événements internationaux. En joignant la puissance du réseau et des sites clients d'Aldea en Amérique du Nord et en Amérique du Sud à celle du réseau et des sites clients de BT en Europe et en Asie, y compris la tour BT (une des plus grandes stations pivots de commutation des images au monde), les parties pourront offrir des services intégrés n'importe où dans le monde.

Le partenariat permettra de servir les clientèles respectives d'Aldea et de BT sur une plus vaste étendu géographique et de leur donner accès à des services de transport vidéo sur quatre continents. Dans le cadre de l'entente, Aldea et BT mettront en commun leurs capacités et leurs réseaux afin d'offrir des services de bout en bout pour la transmission de manifestations, notamment des services sur réseau à fibres optiques, de téléport et de satellite, l'encodage, la conversion de normes et la distribution.

« L'interconnexion des réseaux terrestres complémentaires de nos deux entreprises sera un avantage important pour nos clients qui requièrent des solutions d'envergure mondiale », a affirmé M. Lionel Bentolila, chef de la direction d'Aldea. « Nous sommes très satisfaits de faire équipe avec BT car c'est justement le type d'alliance que nous avons prévu pour accélérer notre croissance et intensifier notre présence partout dans le monde », a ajouté M. Gustavo M. de la Garza, président du conseil d'Aldea.

« BT Media and Broadcast possède une longue expérience de la transmission occasionnelle, et son partenariat avec Aldea, qui est très présente aux Amériques, lui assure non seulement une portée mondiale, mais aussi un niveau de spécialisation fantastique dans la prestation de services d'utilisation occasionnelle », a poursuivi M. James Hennah, chef de la direction de BT Media & Broadcast.

Le réseau médiatique international (GMN) de BT compte des points de présence et des passerelles dans plus de 20 villes du monde entier, et rejoint un public international par l'entremise d'une multitude de chaînes.

« Nous avons actuellement environ 500 radiodiffuseurs, diffuseurs de contenu et plateformes de diffusion directe (DTH) qui sont reliés à nos réseaux mondiaux, a expliqué M. Mark Wilson-Dunn, v.-p. des ventes et du marketing internationaux à la société BT Media and Broadcast. Avec Aldea, nous pouvons maintenant couvrir n'importe quel événement, en tout lieu et en tout temps. »

Le réseau médiatique international (GMN) de BT compte des points de présence et des passerelles dans plus de 20 villes du monde entier. Le réseau vidéo d'Aldea se déploie dans 13 pays et assure la couverture de tous les principaux marchés en Amérique du Nord et en Amérique du Sud. L'interconnexion des réseaux s'effectuera initialement à New York.

Profil d'Aldea Solutions Inc. :

Aldea Solutions Inc. est un important fournisseur de services et de solutions auprès des industries de la télévision et des médias. Établie à Montréal, au Canada, l'entreprise offre des services de transmission à l'échelle mondiale grâce à ses installations à fibres optiques et à satellite, et exploite également le premier réseau à fibres optiques entièrement automatisé de services de radiodiffusion à rayonnement panaméricain, avec des points de service dans plusieurs grandes villes des Amériques et des points de présence internationaux en Europe. Elle fournit notamment des forfaits d'utilisation à plein temps et d'utilisation occasionnelle, des vidéos sur fichiers, l'encodage HD et tout autre service de production et de transmission que peut souhaiter le client. L'entreprise compte parmi sa clientèle de grands radiodiffuseurs et d'importantes sociétés médiatiques du monde entier pour la transmission d'émissions sportives et de nouvelles, et pour la programmation télévisuelle.

Pour en savoir davantage sur Aldea, visitez le site www.aldea.tv

Pour toute demande de renseignements des médias à Aldea :

Mary Morini
+1.514.461.4136
mary.morini@aldea.tv

Profil de BT

BT est un fournisseur prépondérant de services et de solutions de communications qui sert une clientèle répartie dans plus de 170 pays. Ses principales activités comprennent la prestation de services de TI en réseau à l'échelle mondiale, les services de télécommunications locales, nationales et internationales à domicile, au travail et en déplacement, les produits et services à large bande et Internet, ainsi que les produits et services convergents fixes/mobiles. BT regroupe principalement quatre secteurs d'activités : BT Global Services, BT Retail, BT Wholesale et Openreach.

Pour l'année terminée le 31 mars 2013, BT Group comptabilise des produits de 18 103 millions de livres et un bénéfice avant impôts de 2 315 millions de livres.

British Telecommunications plc (BT) est une filiale à cent pour cent de BT Group plc et englobe pratiquement toutes les activités et tous les actifs de BT Group. BT Group plc est cotée aux bourses de Londres et de New York.

Pour en savoir davantage, visitez le site www.btplc.com.

Veillez adresser toute question concernant le présent communiqué de presse à BT Group Newsroom, en composant le numéro accessible 24 heures sur 24 : 020 7356 5369. En dehors du R.-U., composez le [+ 44 20 7356 5369](tel:+442073565369). Tous les communiqués sont accessibles sur notre site Web, à www.btplc.com/news.